

## **COLOMBIAPLAST – EXPOEMPAQUE 2004, Una Nueva Oportunidad Comercial**

Como parte de las labores que adelanta ACOPLASTICOS con el fin de apoyar a las empresas afiliadas y a los sectores representados, la Asociación organiza cada dos años la Feria Internacional de Plásticos, Cauchos y Petroquímica – COLOMBIAPLAST, cuya última versión se llevó a cabo en el marco de la Feria Internacional Industrial de Bogotá FIIB, del 1 al 5 de octubre de 2002, en el recinto ferial de Corferias.

La primera versión de COLOMBIAPLAST que se realizó en el año 2000, contó con una muestra exitosa de cerca de 90 empresas, en un área aproximada de 6.000 metros cuadrados y recibió la visita de unas 10.000 personas provenientes en su mayoría de empresas relacionadas con los sectores de exhibición, tanto nacionales como extranjeros. Hasta esa fecha, ACOPLASTICOS ya había liderado por 12 años la organización de un pabellón especializado de proveedores para las industrias del plástico, caucho y relacionadas en Colombia, en el marco de la Feria Internacional de Bogotá, certamen de bienes de capital y de consumo que se cumplía cada dos años en Corferias.

Posteriormente y con cerca de 145 empresas expositoras, tanto nacionales como extranjeras, la versión de COLOMBIAPLAST 2002 fue catalogada como la mejor exhibición de la FIIB 2002, evento destinado a bienes de capital con especialización en los sectores energético, maquinaria industrial, herramienta industrial, industria metalmecánica, y maquinaria para la pequeña y mediana industria.

En esa oportunidad, el 57.7% de la exhibición de COLOMBIAPLAST, correspondió a proveedores de maquinaria y equipos periféricos, el 16.8% a proveedores de materias primas e insumos, el 15.3% a fabricantes de productos terminados y semi-terminados y el 10.2% a empresas proveedoras de servicios complementarios para las industrias.

El 46.6% de las empresas expositoras fueron colombianas mientras, que el 53.4% restante eran de países como Estados Unidos (26.76%), Alemania (19.72%), Brasil (15.49%), Italia (8.45%), Taiwan (8.45%), otros países de Andinos (5.63%), otros países de América (5.63%), otros países Europeos (7.04%) y otros países de Asia (2.82%).

Una de las características más destacadas de la exhibición de COLOMBIAPLAST 2002, además de la calidad de sus expositores, fue la distribución y el diseño de stands, corredores y zonas de circulación. En dicha ocasión, el área de exhibición de incrementó en un 32.9% con respecto a COLOMBIAPLAST 2000.

Así mismo, las expectativas de visitantes se superaron ampliamente al recibir más de 26.000 personas, en su mayoría profesionales nacionales relacionados con las industrias de plástico caucho y petroquímicas. Se registraron visitantes internacionales, de los cuales, la mayoría (78.31%) provino de países de América Latina y el Caribe como Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil, Chile, Argentina, México, Costa Rica, Panamá, Honduras y Guatemala entre otros.

Además de la muestra comercial, durante COLOMBIAPLAST 2002 se desarrollaron eventos paralelos como el Encuentro Empresarial AI-Invest, promovido y patrocinado por la Comisión Europea a través del Eurocentro de Cooperación Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá y por ACOPLASTICOS. En él participaron representantes de 114 empresas nacionales y 49 empresas extranjeras provenientes de otros países de América Latina y de Europa.

El Encuentro Empresarial AI-Invest COLOMBIAPLAST 2002 se realizó los días 30 de septiembre y 1 y 2 de octubre de 2002, y consistió en una rueda de negocios de dos días en la que empresarios de Colombia, Europa y el resto de América Latina se reunieron con el fin de realizar contactos para desarrollar alianzas. El evento incluyó un día adicional de seminario durante el cual se realizaron conferencias sobre temas relacionados, nacionales e internacionales.

Con el encuentro se buscó facilitar al pequeño y mediano empresario latinoamericano el acercamiento con empresarios europeos con el fin de identificar oportunidades comerciales, a través mecanismos de mutua cooperación como el de la creación de empresas conjuntas, transferencia de tecnología, “joint ventures”, canales de distribución y representación o cualquier otra modalidad de colaboración que facilitara la consolidación de relaciones estables y duraderas con el potencial mercado europeo.

Igualmente y como es tradición, en el marco de COLOMBIAPLAST 2002, con el apoyo del Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho – ICIPC, reconocidos expertos y profesores de talla internacional desarrollaron un Programa Académico cuyo tema principal fue “Las Tendencias, Desarrollos y Nuevas Tecnologías en la Cadena Petroquímica – Plásticos – Cauchos”, a través de un ciclo de conferencias, los días 2 y 3 de octubre.

Entidades gubernamentales y estatales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Proexport, apoyan a ACOPLASTICOS en el desarrollo de COLOMBIAPLAST.

Debido al éxito creciente de COLOMBIAPLAST en sus pasadas versiones, para la próxima edición de la feria, que se realizará del 28 de septiembre al 2 de octubre de 2004, un grupo de empresas ha solicitado a ACOPLASTICOS expandir la exhibición hacia el sector de Envases y Empaques, puesto que ven la necesidad

de fortalecer sus negocios con una muestra comercial representativa que les permita exhibir sus productos y les abra oportunidades de mercado.

De este modo nace EXPOEMPAQUE, una muestra comercial especializada del sector de envases y empaques, que reunirá a las empresas relacionadas con esta industria, no solo del sector plástico sino también del de cartón y papel, de vidrio, de hojalata y aluminio entre otros.

En la próxima edición de COLOMBIAPLAST – EXPOEMPAQUE 2004, se ampliará el área de exhibición en un 45% aproximadamente y se contará con pabellones de cerca de 12.000 metros cuadrados, en una muestra abierta a los sectores: *Plásticos, Cauchos y Petroquímica*: Maquinaria y Equipos, Robótica, Accesorios, Herramientas, Moldes, Materias Primas e Insumos, Servicios y Publicaciones. *Envases y Empaques*: Maquinaria y Equipos, Materias Primas e Insumos y Proveedores para todo tipo de Envases, Empaques y Embalajes.

La exposición ha venido creciendo en términos de área, expositores y visitantes, por lo que en COLOMBIAPLAST - EXPOEMPAQUE 2004, se espera contar con la participación de 200 empresas expositoras y 35.000 visitantes y compradores especializados, quienes a través de una completa oferta tecnológica, podrán observar las tendencias del mercado, tanto de maquinaria, moldes, materias primas e insumos como productos intermedios y finales.

COLOMBIAPLAST – EXPOEMPAQUE 2004 se perfila como punto de encuentro entre proveedores y compradores que a través de los años, han visto como el evento se consolida como la vitrina más importante para el mercado de la Región Andina y en la cual encuentran inmensas oportunidades de negocios

ACOPLASTICOS pone a disposición de la industria un portal en internet en donde los interesados podrán consultar toda la información acerca de este importante evento comercial. La página web [www.colombiaplast.com](http://www.colombiaplast.com) ó [www.expoempaque.org](http://www.expoempaque.org) , que empezará a funcionar a partir del mes de octubre de 2003, contará con secciones dinámicas y de fácil acceso y consulta.

Desde ya, ACOPLASTICOS extiende una cordial invitación a las empresas nacionales y extranjeras a participar de este gran evento comercial y técnico.